



dpa-infografik award 2022 – Teilnahmebedingungen

1. Wer kann sich bewerben?

Der Wettbewerb richtet sich an selbstständige Grafiker/innen und Designer/innen, an (Daten-)Journalistinnen und Journalisten sowie an Mitarbeitende von Medienhäusern, Grafik- und Nachrichten-Agenturen sowie Unternehmen, Organisationen, Institutionen oder Verbänden aus dem deutschsprachigen Raum. Das Mindestalter beträgt 18 Jahre. Einzelne Teilnehmer/innen oder Teams bewerben sich im eigenen Namen unter Angabe des Arbeitgebers oder Auftraggebers. Bei Team-Bewerbungen bewirbt sich eine Person stellvertretend.

Mitarbeitende der dpa-Gruppe sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Infografiken können in zwei Kategorien eingereicht werden:

1. Infografiken in nachrichtlichen Medien

2. Infografiken von Unternehmen, Institutionen, NGOs, Behörden, Stiftungen u. ä.

Die Infografiken können in Print oder online erschienen sein. Bewertet werden statische Grafiken genauso wie animierte oder interaktive.

Pro Teilnehmer/in können maximal drei Grafiken je Kategorie eingereicht werden.

2. Bewerbungsfrist:

Alle Einreichungen müssen im Zeitraum vom **16. Oktober 2021 bis 15. Oktober 2022** publiziert worden sein. **Einsendeschluss ist Samstag, der 15. Oktober 2022.**



dpa-infografik award 2022 – Teilnahmebedingungen

3. Ermittlung der Gewinner/innen

Die Gewinner/innen werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt. Die Beurteilung erfolgt auf Basis folgender Kriterien:

- Klarheit
- Lesbarkeit
- Nutzwert
- Optimale Nutzung des jeweiligen Mediums (Print, Online, Mobil ...)
- Ästhetik

Pro Kategorie werden drei Preise verliehen:

1. Preis: 500 Euro
2. Preis: 350 Euro
3. Preis: 200 Euro

Prämiert wird die/der Teilnehmer/in bzw. das Team, der/die/das die Grafik erstellt hat (nicht die Zeitung, das Portal, das Unternehmen oder die Agentur). Die Gewinner/innen werden telefonisch und/oder schriftlich verständigt. Eine Änderung oder Umwandlung der Preise ist ausgeschlossen.

4. Prämierung

Die offizielle Bekanntgabe der Gewinner/innen erfolgt bei der Preisverleihung am 23. November 2022. Die Preisverleihung findet unter Ausschluss des Rechtsweges statt. Alle Details zur Preisverleihung werden den Gewinner/innen rechtzeitig mitgeteilt. Im Anschluss an die Preisverleihung werden die Preisträgerinnen und Preisträger auf dpa.com veröffentlicht.

5. Persönliche Daten / Rechtliches

Mit der Teilnahme am dpa-infografik award 2022 stimmen die Teilnehmer/innen zu, dass ihre angegebenen Daten (Personendaten, URLs, Bilder und Texte) von der dpa Deutsche Presse-Agentur gespeichert und für die Berichterstattung über den dpa-infografik award verwendet werden dürfen. Mit der Einreichung gestattet der Teilnehmer / die Teilnehmerin der dpa-infografik GmbH die Nutzung des Beitrags zu Zwecken der Dokumentation, der Berichterstattung und der Werbung des / über / für den dpa-infografik award und versichert, zur Einräumung dieser Rechte befugt zu sein. Der/die Teilnehmende versichert, dass er/sie bzw. das sich bewerbende Team die Einreichung(en) eigenständig erstellt hat und alleiniger Urheber der Einreichung(en) ist. Einreichungen dürfen im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb und für Werbezwecke zeitlich unbegrenzt verbreitet und veröffentlicht werden. Es bedarf diesbezüglich keiner separaten Erklärung.

6. Datenschutz

Die dpa-infografik GmbH und ihre verbundenen Unternehmen und Beauftragten verarbeiten die personenbezogenen Daten der jeweiligen Teilnehmer/innen. Weitere Informationen sind in der [Datenschutzerklärung](#) enthalten.



dpa-infografik award 2022 – Teilnahmebedingungen

7. Manipulation

Jeder Versuch einer Manipulation, wie z. B. nicht korrekte oder irreführende Angaben, führen zum Ausschluss des betreffenden Teilnehmers / der betreffenden Teilnehmerin.

8. Schlussbestimmungen

Die dpa-infografik GmbH behält sich ausdrücklich vor, die Bedingungen jederzeit ändern zu können. Es besteht kein Gewinnanspruch. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Zweck des Wettbewerbs und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

Kontakt:

dpa-infografik GmbH
Juliane Steinmetz
E-Mail: infografik-award@dpa.com
Tel.: +49 40 4113 32941