

Staatspreis Marketing 2022

Ausschreibung



St

p



Vorwort

Innovatives und strategisches Marketing ist ein zentrales Instrument zur nachhaltigen Erhöhung der Wertschöpfung eines Unternehmens. Erfolgreiche Marketingstrategien zeichnen sich durch die zielgenaue Kommunikation der Leistungen eines Unternehmens aus und sind damit unverzichtbar für eine beispielgebende Unternehmensführung, der es gelingt, diese Qualitäten erfolgreich im Wettbewerb zu positionieren.

Der Megatrend Digitalisierung sorgt auch im Marketing für Veränderung: Technische Innovationen wie etwa Künstliche Intelligenz optimieren die Customer Experience und ermöglichen effizienten Mitteleinsatz beim Marketingbudget. Aktuelle Trends wie Social Media Marketing, Suchmaschinenoptimierung unterstützen etablierte Methoden wie Influencer Marketing und individuellen Content bei der Schaffung einer nachhaltigen Corporate Identity. Die Berücksichtigung dieser Trends kann bei Marketing-Konzepten für die Wettbewerbsfähigkeit eines Betriebes entscheidend sein. Mit dem Staatspreis Marketing prämiiert das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort innovative und strategische Marketing-Konzepte, die durch Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad in der Praxis erfolgreich umgesetzt wurden. Diese staatliche Auszeichnung ist ein Gütesiegel für Nachhaltigkeit und Wertorientierung.

Zum ersten Mal wird im Rahmen des Staatspreises Marketing 2022 der Sonderpreis „Sustainability“ für Marketingprojekte verliehen, die das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen.

Ich lade Sie herzlich ein, Ihre erfolgreichen Marketing-Konzepte einzureichen und freue mich bereits jetzt auf einen spannenden und innovationsreichen Wettbewerb um den Staatspreis Marketing 2022.



Bundesministerin
Dr. Margarete Schramböck

Ausschreibung Staatspreis Marketing 2022

Die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort verleiht alle zwei Jahre aufgrund der Entscheidung einer unabhängigen Fachjury den Staatspreis Marketing als Auszeichnung für herausragende Marketingleistungen eines Unternehmens.

Was wird ausgezeichnet?

Ausgezeichnet wird innovatives strategisches Marketing, das die Wertschöpfung im Unternehmen nachhaltig erhöht. Im Fokus stehen dabei ganzheitliche Marketingleistungen. Nicht Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe sind für die Zuerkennung des Staatspreises Marketing entscheidend: Prämiert werden Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad.

Zur Einreichung eingeladen sind alle Unternehmen, deren Marketingleistungen im Zeitraum von Anfang 2019 bis Ende 2021 realisiert wurden und zu einem markanten Unternehmenserfolg geführt haben.

Diese Marketingleistung kann sich auf eine ganzheitliche Unternehmensstrategie, auf ein spezifisches Produkt, eine Produktgruppe oder z.B. auch eine Markenführungsstrategie beziehen. Die Marketingleistung kann regional, national oder auch international - mit deutlichem Bezug zum Standort Österreich - sein. Als realisiert gilt die Marketingleistung, wenn das Unternehmen, das Produkt, die Produktgruppe oder die Dienstleistung am Markt positioniert ist und ein Unternehmenserfolg messbar ist.

Wer kann einreichen?

- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände mit Sitz in Österreich.
- Die Erbringer der Marketingleistung sowie bei Projektgruppen alle Mitverantwortlichen, die am geistigen Inhalt wesentlich beteiligt waren, sind in der Einreichung anzuführen. Für das Einverständnis zur Offenlegung dieser Beteiligten ist der Einreicher verantwortlich. Einreicherinnen und Einreicher können ausschließlich die oben angeführten juristischen Personen sein.

In welchen Kategorien kann eingereicht werden?

Der Staatspreis wird für die erfolgreichste, innovativste Marketingleistung vergeben. Diese wird aus den von der Jury zu vergebenden maximal sechs Nominierungen in folgenden Kategorien ausgewählt:

- Public Services & NPO (öffentliche Dienstleistungen, Verwaltungseinrichtungen, soziale Einrichtungen, Hilfsorganisationen)
- Private Services (Dienstleistungen wie etwa Finanzdienstleistungen oder Tourismus)
- Retailing (Stationärer, Online und Omnichannelhandel in allen Branchen)
- Manufacturing Industry (Produktion, Gewerbe/Industrie)
- Digital Business (Data Driven Business/Digital Marketing inklusive Dialog-Marketing, digitale Geschäftsmodelle)
- Employer Branding (Stärkung der Arbeitgebermarke nach Innen und Außen)

Zusätzlich kann für den Sonderpreis in folgenden drei Kategorien eingereicht werden:

- Live Marketing (Events inkl. Hybrid-Events, Experience Marketing, Touchpoints Marketing)
- Young Businesses (Startups und neue Geschäftsfelder)
- Sustainability (Marketingleistungen, die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen)

Was sind Benefits?

- Staatspreis

Der Staatspreisträger erhält für die ausgezeichnete Marketingleistung eine Trophäe und eine von der Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort unterzeichnete Staatspreisurkunde. Darüber hinaus erhält der Staatspreisträger das Staatspreiskennzeichen verliehen, das aus dem Staatspreislogo und -schriftzug mit Jahreszahl der Verleihung besteht und in unveränderter Form für Werbezwecke verwendet werden darf.

- Sonderpreise und Nominierungen

Unternehmen, deren Einreichung mit einem Sonderpreis oder einer Nominierung für den Staatspreis ausgezeichnet werden, erhalten eine von der Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort unterzeichnete Nominierungsurkunde.

Die Preisverleihung

Der Staatspreis Marketing 2022 wird durch die Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort verliehen.

Die Überreichung findet am 20. Juni 2022 statt.

Einreichschluss: 22. April 2022

Kontakt und Information für die Einreichung zum Staatspreis Marketing

Isabella Krumhuber

E-Mail: veranstaltung@staatspreis-marketing.at

Tel.: +43 (0) 664 505 31 95

Unternehmen, die zum Staatspreis Marketing 2022 nominiert sind, erhalten je zwei kostenlose Eintrittskarten für die Marketing-Gala und für die Verleihungsveranstaltung zum Staatspreis Marketing 2022.

Welche Expertinnen und Experten beurteilen die Einreichungen?

Die unabhängige Jury setzt sich aus Marketingexpertinnen und -experten aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Die Jury arbeitet ehrenamtlich, die Entscheidungen sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

Die Bewertungskriterien

Die eingereichten Marketingkonzepte werden von der Jury in ihrer Gesamtheit beurteilt, wobei folgende Kriterien entscheidend sind:

- Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein.
- Originalität, Innovation und Qualität von
 - Marketingstrategie
 - Positionierung
 - Produktpolitik
 - Preispolitik
 - Distributionspolitik
 - Kommunikationspolitik
 - Markt- und Kundenorientierung
- Die Marketingleistung kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch von einem Unternehmen mit Sitz in Österreich erbracht worden sein.
- Die Marketingleistung muss hinsichtlich des betriebswirtschaftlichen Nutzens für das Unternehmen im Hinblick auf Umsatzentwicklung, Marktanteil, Wachstum und Profilierung nachvollziehbar sein.

EINREICHGEBÜHREN

Einreichgebühr für eine Einzeleinreichung:	295.- Euro + 20% UST
Einreichgebühr für Kategorie Young Businesses:	195.- Euro + 20% UST
Doppeleinreichung:	
Eine Hauptkategorie + ein Sonderpreis:	395.- Euro + 20% UST

Partner des BMDW



Marketingclubs



Organisationspartner der Marketing-Gala



Partner der Marketing-Gala



Kommunikationspartner der Marketing-Gala



Medienpartner der Marketing-Gala



