

CCA VENUS 2020



NEW

Teilnahmebedingungen
[creativclub.at](https://www.creativclub.at)

Creativ Club Austria

CCA-Venus 2020 Teilnahmebedingungen, Übersicht Zusätze und Änderungen

13. Mai 2020 Neu: Timings, Juryablauf, Präsentation Gewinner

Aufgrund der aktuellen Situation passen wir die Timings der CCA-Venus 2020 nochmals an. Die Vorgaben für Veranstaltungen und Meetings veranlassen uns zudem zu einer Neuplanung der Jury: Die 1. Runde (Shortlist) wird heuer online stattfinden. Zur Bestimmung der Veneres soll aber wie gewohnt eine Diskussion innerhalb der Jurys möglich sein, daher wird es einen finalen Jurytag via Videokonferenzen geben – mit Ausnahme der Designjury*.

Einreichdeadline: 24. Juli 2020

Start Online-Vorjury: 17. August 2020

Jurytag via Video-Konferenzen: 4. September 2020

Präsentation Gewinner

* Die Designjury wird die Veneres wie gewohnt live vor Ort bestimmen. Dies betrifft jene Kategorien, bei denen für die Einreichung ein Original notwendig ist:

DE01 Editorial & Communication Design

DE02 Corporate Design

DE03 Verpackungsdesign

DE04 Branding und Brand Experiences

Bitte Anlieferungen vorab mit dem CCA-Büro abstimmen: +43 1 4085351 bzw. office@creativclub.at

Awardshow & Party

Auch die Präsentation der Gewinnerarbeiten wird heuer leider nicht wie gewohnt im Rahmen einer großen Party stattfinden. Details sind noch in Planung.

Information zu den Nachwuchskategorien

Wie gehabt fallen in den Nachwuchskategorien „Student of the Year“ sowie „Young Lions“ keine Kosten für den Eintrag im CCA-Jahrbuch bzw. für die Venus-Statue an.

7. April 2020: CCA-Venus 2020 Neu

Aufgrund der aktuellen Situation rund um Covid-19 und den wirtschaftlichen Auswirkungen auf die gesamte Branche, ändern wir den diesjährigen CCA-Venus-Award und denken diesen komplett neu, um auch in dieser Krisenzeit die Leistungen der österreichischen Kreativindustrie prämiieren zu können. Der CCA will dadurch ein Zeichen setzen, dass herausfordernde Zeiten die Kraft von kreativen Ideen benötigen.

CCA-Venus 2020 Neu

Die Einreichung ist gratis.

Gewinner zahlen wie gehabt für ihre Einträge im CCA-Jahrbuch (heuer €300,00 pro Arbeit) und (neu) pro Venus-Statue €350,00 (Preise zzgl. 20% Umsatzsteuer).

Aufgrund der Gratis-Einreichgebühren beschränken wir Serien-Einreichungen mit maximal 5 Arbeiten/Sujets.

Creativ Club Austria

Auch heuer haben Arbeiten, die mit einer CCA-Venus oder einer Shortlist ausgezeichnet werden, die Chance auf einen internationalen Award beim Art Directors Club of Europe. CCA-Goldgewinner können gratis einreichen, für Silber gibt es einen Rabatt.

Erleichterte Einreichung

Arbeiten in physischer Form (Originale, ...) müssen nur mehr in den Design-Kategorien (siehe Übersicht) abgegeben werden. Dadurch wollen wir die Ressourcen der Einreicher weiter schonen. Wie gehabt müssen alle Arbeiten digital eingereicht werden.

Creativ Club Austria

CCA-Venus 2020

„Lust auf echte Ideen“.

Teilnahmebedingungen und Einreichleitfaden.

Der Creativ Club Austria prämiert die besten Arbeiten Österreichs. Wer richtig einreicht, hat bessere Chancen.

Creativ Club Austria

Liebe Kreativ-Community!

Der Creativ Club Austria (CCA) ist das Sprachrohr und die Plattform der österreichischen Kreativbranche. Mit der Venus veranstaltet der CCA den wichtigsten Kreativ-Award Österreichs, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Gewinner wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions, eurobest, ADC*Europe, Clio, D&AD, LIA, Golden Drum oder EFFIE ausgezeichnet und bilden die Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene ab.

Die führenden kreativen Köpfe Österreichs sind im Creativ Club Austria vereinigt. Sie kommen aus allen Disziplinen – von Werbung über digitale und audiovisuelle Medien, Design, Editorial, Konzeption, Fotografie, Film- und Musikproduktion bis zu PR und bilden gemeinsam mit ausgewählten nationalen und internationalen Gastjuroren die CCA-Jury.

Über 100 Juroren in 11 ausgewogen besetzten Jurys werden sich alle eingereichten Arbeiten ansehen, diskutieren und prämiieren.

Im Vorjahr gingen 640 Arbeiten ins Rennen um die begehrten CCA-Veneres. Insgesamt wurden 13x Gold, 41x Silber, 63x Bronze und 127 Auszeichnungen vergeben.

Der CCA-Venus-Award ist DIE Gelegenheit, euch mit eurer Arbeit zu behaupten und in der Kommunikationsbranche zu etablieren.

Die Gewinnerarbeiten sowie deren Macher prämiieren wir im Rahmen der CCA-Awardshow und verewigen diese im seit 1972 erscheinenden CCA-Jahrbuch.

Wir freuen uns auf eure Einreichungen zur CCA-Venus 2020. Nur durch den hohen Standard eurer Arbeiten ist die CCA-Venus das, was sie ist: **der wichtigste Kreativpreis der österreichischen Kommunikationsbranche.**

Bei Fragen steht das CCA-Büro gerne unter +43 1 408 53 51 bzw. unter office@creativclub.at zur Verfügung.

Beste Grüße
der CCA-Vorstand

PS: Einreichen ist 2020 so einfach wie noch nie. Denn je Arbeit benötigen wir als Credits vorerst nur „Einreicher, Auftraggeber, Leadagentur/-firma sowie Beteiligte Agenturen/Firmen“ - die Credits für beteiligte Personen werden erst abgefragt, wenn die Arbeit im CCA-Jahrbuch veröffentlicht wird. Das spart Zeit und macht Einreichen noch einfacher.

Creativ Club Austria

Allgemeines.

● Neues.

1. Kategorien.

Das Medienverhalten der Menschen ändert sich laufend und daher entwickelt sich auch der CCA-Venus-Award weiter. Daher haben wir einzelne Kategorien überarbeitet und angepasst.

Neue Kategorien:

- Creative Effectiveness
- Creative Strategy (in Kooperation mit Strategie Austria)
- Eigenwerbung (wieder als eigene Kategorie)
- Live Marketing

Infos siehe Kategorienbeschreibung.

2. Jury.

Anstelle eines Jurypräsidenten, bewerten ausgewählte internationale Experten gemeinsam mit den CCA-Jurymitgliedern die Arbeiten und bestimmen die Venus-Gewinner. Dadurch heben wir die Qualität der Jurys und somit des Awards weiter an.

Neuer Juryablauf.

Um die Diskussionen und die Transparenz in den Jurys zu fördern, wird der Ermittlungsmodus der Gewinner umgestellt: Die 1. Runde („Shortlist/Buch“) findet, wie gewohnt, in geheimer Abstimmung und 2020 via Online-Jurytool statt. Die Juryrunden für Bronze, Silber und Gold werden via Videokonferenzen durchgeführt um Diskussionen zu ermöglichen.

Neue Jurykriterien.

Is it new?

Ist die Arbeit originell, neuartig, vorbildlich?

Is it good?

Ist die Idee oder die Umsetzung besonders/wertvoll/ausgezeichnet?

Does it work?

Ist die Arbeit relevant? Bewegt die Arbeit Konsumenten?

3. Einreichservice.

Das CCA-Büro steht gerne bei Fragen zur Einreichung zur Verfügung (office@creativclub.at). Sehr gerne können sich auch Ersteinreicher melden.

Tipp: Die Jury 2020 steht unter dem Motto „Lust auf echte Ideen“. Ob Puppe oder Casevideo – die CCA Venus Jury legt in allen Kategorien (Ausnahme: Craft Kategorien) besonderen Wert auf die Idee. Fokussiere also in deiner Einreichung auf die ausgezeichnete Idee deiner Arbeit heraus und arbeite diese heraus.

4. Vereinfachte Creditangabe bei der Einreichung.

Wir haben die Einreichung weiter vereinfacht. Es müssen neben Arbeit und Titel nur mehr die Credits Einreicher, Auftraggeber, Leadagentur/-firma sowie Beteiligte Agenturen/Firmen angegeben werden. Diese Credits werden für die Gewinnerlisten und für die Awardshow

Creativ Club Austria

verwendet. Für die Verewigung im CCA-Jahrbuch, werden die Credits der beteiligten Personen erst nach der Awardshow von jenen Arbeiten eingeholt, die im Jahrbuch erscheinen

5. Creative Marketer.

Der CCA möchte 2020 jenen Marketer auf die Bühne holen, die/der sich rund um die Realisierung echter Ideen besonders hervorgetan hat.

● Der Überblick zu Österreichs kreativer Kommunikationsbranche.

Der Creativ Club Austria ist Österreichs einzige Nonprofit-Institution, die kreative Arbeit für den Marktplatz Österreich und von österreichischen Kreativen in einer breiten Palette von Kategorien bewertet. In **19 Kategorie-Gruppen** besteht die Chance auf eine **goldene, silberne oder bronzene CCA-Venus**.

Zusätzlich gibt es für den heimischen **Kreativnachwuchs** bei den **Young Lions Kategorien** und der Kategorie **Student of the Year** ebenfalls Chancen auf eine Venus.

● Expertenjury.

Das Publikum hat immer Recht. Aber was uns alle weiterbringt, ist eine kritische Beurteilung von Qualität und Innovation. Deshalb urteilen in der CCA-Jury ausschließlich Experten über die zum Wettbewerb eingereichten Arbeiten. Wenn man im Urteil der Konkurrenten die oder der Beste ist, dann ist man es wirklich.

● Die meisten Talente. Auf einen Blick.

Die CCA-Awardshow ist DIE Talentebühne des Landes. Hier finden Auftraggeber die interessantesten und besten Agenturen, Agenturen den talentiertesten Nachwuchs und Kreative die besten Umsetzungspartner von Fotografen, Regisseure, Illustratoren bis zu Komponisten. Auch online zu finden auf creativclub.at.

● Teilnahmevoraussetzungen.

Beim CCA-Venus-Award 2020 sind alle Arbeiten zugelassen, die **für den österreichischen Markt** konzipiert und dort publiziert wurden. Dabei ist es nicht relevant, ob die Arbeiten inner- oder außerhalb Österreichs entstanden sind. Zugelassen sind auch Arbeiten für ausländische Märkte, die am Wirtschaftsstandort Österreich entstanden sind. Arbeiten, die lediglich für Österreich adaptiert wurden, sind nicht zugelassen.

Alle eingereichten Arbeiten müssen den vom CCA definierten Wettbewerbskategorien entsprechen. Die Arbeiten müssen nachweislich im **Zeitraum vom 1. März 2019 bis 29. Februar 2020 erstmals veröffentlicht worden sein** (ausgenommen Einreichungen zur Kategorie „Creative Effectiveness“).

Ergänzung: Bewertungszeitraum

Bei der Einreichung von Serien mit mind. 3 Sujets gilt ein sog. „Toleranzmonat“: Max. 1 Sujet der Serie darf demnach auch außerhalb des Zeitraums vom 1. März 2019 bis 29. Februar 2020 erstmals veröffentlicht worden sein, wobei die Erstveröffentlichung frühestens zum 1. Februar 2019 oder spätestens zum 31. März 2020 erfolgt sein muss. Dieses „Toleranzmonat“ dient der besseren Darstellung der Durchgängigkeit von Serien. Auf Anfrage ist ein entsprechender Schattnachweis zu erbringen.

Die eingereichten Arbeiten müssen im Auftrag eines Auftraggebers veröffentlicht worden sein. Davon ausgenommen sind Arbeiten für den Eigenbedarf sowie Einreichungen in der Kategorie Student of the Year.

Creativ Club Austria

- **Das CCA-Jahrbuch. Das größte Werbe-Annual Österreichs.**

Die Venus-Gewinner und Nominierten werden im größten Nachschlagewerk heimischer Werbung verewigt: im CCA-Jahrbuch. Hier erscheinen alle Arbeiten, die von der Jury mit einer Auszeichnung prämiert werden.

- **Chancen auf einen internationalen Award beim Art Directors Club of Europe (ADC*E).**

Alle Arbeiten, die beim CCA ausgezeichnet werden, sind auch beim ADC*E Award startberechtigt und haben somit zusätzlich die Chance, einen internationalen Award zu gewinnen. CCA-Goldgewinner reichen beim ADC*E gratis ein. Für Silbergewinner gibt es einen Rabatt.

- Die eingereichten Arbeiten und Daten dienen als Manuskript für alle Veröffentlichungen und Publikationen einschließlich des CCA-Jahrbuchs.

Einreichleitfaden.

Alle Einreichungen zum CCA-Venus-Award sind vom Einreicher im Online-Einreichtool (ccavenus.submit.to) bis spätestens **24. Juli 2020** zu erfassen. Jede Einreichung muss über dieses Einreichtool erfolgen. In manchen Kategorien sind Arbeiten zusätzlich in physischer Form vorzulegen.

Zunächst ist die Kategorie, in der die Arbeit bewertet werden soll, zu bestimmen. Soll eine Arbeit in mehreren Kategorien bewertet werden, ist die Arbeit in jeder Kategorie gesondert einzureichen. Einreichungen können im Einreichtool einfach dupliziert und in anderen Kategorien eingereicht werden. Das Online-Einreichformular muss für jede Einreichung in allen Teilen vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt werden.

Alle Einreichungen sind mit der vom System automatisch generierten **Einreich-ID** zu kennzeichnen.

1. Jede Arbeit muss über das Einreichtool online eingereicht werden.
Registrierung unter ccavenus.submit.to
2. Neue Einreichung
3. Kategorie auswählen
4. Credits angeben → die Personen-Credits für das Jahrbuch werden erst nach der Jury eingeholt.
5. Arbeit/en uploaden (siehe dazu die technischen Spezifikationen)
6. Präsentationsbild uploaden
7. Einreichen
8. E-Mail Bestätigung der Einreichung erfolgt automatisch
9. In den Design-Kategorien ist die Einreichung zusätzlich physisch einzureichen (Einreich-ID!)
10. Für eine Einreichung in einer zusätzlichen Kategorie, kann die Einreichung kopiert werden (Button „Kopie“)
11. Einreichdeadline am 24. Juli 2020
12. Online-Vorjury ab 17. August 2020
13. Jurytag am 4. September 2020
14. TBD: Präsentation Gewinner
15. CCA-Jahrbuch 2020

Creativ Club Austria

Die Jurykriterien.

„Lust auf echte Ideen“.

Die Jury wird vom Vorstand des CCA zusammengestellt und hat Lust auf echte Ideen. Sie sucht nach relevanten, originellen sowie ausgezeichnet umgesetzten Ideen. Sie beurteilt die kreative Qualität der eingereichten Arbeiten und zeichnet sie nach den folgenden Kriterien aus:

Is it new?

Ist die Arbeit originell, neuartig, vorbildlich?

Is it good?

Ist die Idee oder die Umsetzung besonders/wertvoll/ausgezeichnet?

Does it work?

Ist die Arbeit relevant? Bewegt die Arbeit Konsumenten?

In den **Craft-Kategorien** wird hauptsächlich die umsetzungstechnische Brillanz der Ausführung beurteilt.

In der Kategorie „**Creative Strategy**“ steht die strategische Idee im Vordergrund. Die Jury legt deshalb das Hauptaugenmerk auf die Einzigartigkeit der jeweiligen Kommunikations- oder Markenstrategie, die außergewöhnlich und brillant gedacht sein sollte.

In der Kategorie „**Creative Effectiveness**“ zählt das Ergebnis einer bereits von der CCA-Jury im Vorjahr (CCA-Venus 2019) mit Auszeichnung (Bucheintrag), Bronze, Silber oder Gold ausgezeichneten Arbeit. Die Jury fokussiert sich dabei auf echte Zahlen, da zu diesem Zeitpunkt das kreative Potenzial der Arbeit nachweislich erbracht wurde.

Folgende Awards und Auszeichnungen können vergeben werden.

Auszeichnung

Für eine gute Arbeit, die sich von anderen abhebt.

Bronze

Für eine überdurchschnittliche Arbeit, die man gerne als Beispiel für gute Werbung nimmt.

Silber

Für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie herausragend ist.

Gold

Für eine herausragende Arbeit, an die man sich noch in Jahren erinnern wird.

Grand Prix

Für DIE Arbeit, die aus allen Goldprämierungen heraussticht.

Creativ Club Austria

Kunde des Jahres.

Jenes Unternehmen, das die Kreativlandschaft Österreichs aus Sicht der Juryvorsitzenden am stärksten geprägt hat, wird bei der CCA-Awardshow als Kunde des Jahres ausgezeichnet. Ausgenommen sind pro bono Arbeiten und Eigenwerbung.

Creative Marketer (NEU).

Der CCA möchte 2020 auch jenen Marketer auf die Bühne holen, der sich rund um die Realisierung echter Ideen besonders hervorgetan hat. Diese „Lust auf echte Ideen“ kürt der CCA mit der/dem Creative Marketer. Im Gegensatz zum Kunden des Jahres wird die/der Creative Marketer aus einem durch den Vorstand vorgeschlagenen Pool an möglichen Kandidaten samt Kurzargumentarium durch die Wahl der ordentlichen CCA Mitglieder ermittelt.

Juryablauf (NEU).

Zunächst wird von den Jurys aus allen eingereichten Arbeiten eine Shortlist gewählt. Dies geschieht in geheimer Abstimmung. Auch Arbeiten, die einen Shortlistplatz erhalten, werden im CCA-Jahrbuch verewigt und erhalten eine „Auszeichnung“. Aus allen Shortlistarbeiten wählt die Jury die Gewinner der CCA-Veneres in Gold, Silber und Bronze, die im Rahmen der CCA-Awardshow prämiert werden. Neu ist, dass die Abstimmung über Bronze, Silber und Gold in der Jury offen per Handzeichen abgestimmt wird.

Kategorien.

Danke an unsere Sponsoren und Partner.

Audio: RMS Austria

Branded Content & Live Marketing: Habegger

Creative Strategy: Strategie Austria

Digital: ORF-Enterprise

Direct & Promotion: Österreichische Post

Film: ORF-Enterprise

Innovation: ÖBB Werbung

Kampagne: IP Österreich

Mobile: Magenta

Musik & Sound Design: Blautöne

Out of Home: Gewista

Print: Print Alliance

Student of the Year: WK Wien und Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Text: Horizont

Weiters: Stadt Wien, DDB Wien, Designerdock, Alpha Tauri

Young Lions

Digital: Schindler

Film: Mel P Filmproduction, Muellers Bureau, Film Factory, MYCOFFEECUP

Übersicht Kategorien.

x Pflicht x Wahl

Kategorien	Film max. 600 Sek.	Spot / Audiofile max. 600 Sek.	URL Link	Bild/er / Übersichtschart JPEGs	Physische Einreichung Original/e	Präsentation Keynote, PPT, etc.	Casefilm max. 120 Sek.	Textmanuskript zusätzliche Infos,	Präsentationsbild JPEG	Einzeleinreichung	Serielleinreichung bis max. 5 Arbeiten
Audio											
AU01 Radiospot		x						x	x	0 €	0 €
AU02 Web-, Podcast, Streaming, Sprachsteuerung		x							x	0 €	0 €
Branded Content & Live Marketing											
BC01 Branded Content				x			x		x	0 €	0 €
BC02 Live Marketing (NEU)						x	x		x	0 €	0 €
Craft-Kategorien											
AN01 Animation	x		x				x		x	0 €	0 €
AD01 Art Direction			x		x		x		x	0 €	0 €
DC01 Digital-Craft			x				x		x	0 €	0 €
FC01 Film-Craft	x								x	0 €	0 €
FO01 Fotografie: Einzelarbeit und Fotostrecke				x					x	0 €	0 €
FO02 Fotoillustration: Einzelarbeit und Fotostrecke				x					x	0 €	0 €
IL01 Illustration: Einzelarbeit und Serie				x					x	0 €	0 €
MS01 Musik & Sound Design		x					x	x	x	0 €	0 €
TX01 Text								x	x	0 €	0 €
Creative Data											
CD01 Creative Data						x	x		x	0 €	-
Creative Effectiveness (NEU)											
CE01 Creative Effectiveness						x		x	x	0 €	-
Creative Media											
CM01 Creative Media						x	x		x	0 €	-
Creative Strategy (NEU)											
CS01 Creative Strategy						x	x	x	x	0 €	-
Design											
DE01 Editorial & Communication Design				x	x				x	0 €	0 €
DE02 Corporate Design				x	x				x	0 €	-
DE03 Verpackungsdesign					x				x	0 €	0 €
DE04 Branding und Brand Experiences				x	x		x		x	0 €	0 €
DE05 Kunst- / Kultur- /Veranstaltungsplakat				x	x		x		x	0 €	0 €
Digital											
DI01 Websites, Microsites			x					x	x	0 €	0 €
DI02 Social Media			x				x		x	0 €	0 €
DI03 Online Ads			x				x		x	0 €	0 €
DI04 Other Platforms (K.I., Games, AR, VR, Apps)			x			x	x		x	0 €	0 €
Direct & Promotion											
DP01 Direct (analog / digital)				x			x		x	0 €	0 €
DP02 Promotion & Verkaufsförderung				x			x		x	0 €	0 €
Eigenwerbung (NEU)											
EI01 Eigenwerbung	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0 €	0 €
Film											
FI01 TV- & Kinospot	x								x	0 €	0 €
FI02 Online-Spot	x								x	0 €	0 €
Kampagne											
KA01 Gesamtkampagne				x			x		x	0 €	-
KA02 Digitale Kampagne			x	x			x		x	0 €	-
Innovation											
IN01 Innovation					x	x	x		x	0 €	-
Mobile											
MO01 Mobile			x				x		x	0 €	0 €
Nachwuchs											
ST01 Student of the Year	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0 €	0 €
YL01 Young Lions					x				x	0 €	0 €
Out of Home											
OH01 OOH Klassische Werbeformen				x					x	0 €	0 €
OH02 OOH Non-Klassik (Special Installation...)				x	x		x		x	0 €	0 €
Print											
PT01 Print				x	x				x	0 €	0 €
Public Relations											
PR01 PR-Aktion						x	x		x	0 €	-

Creativ Club Austria

Neben den verpflichtenden Bestandteilen, kann in jeder Kategorie ein Casefilm (Erklärvideo) eingereicht werden.

CCA-Venus 2020

Die Einreichung ist gratis.

Gewinner zahlen wie gehabt für ihre Einträge im CCA-Jahrbuch €300,00 pro Arbeit und (neu) pro Venus-Statue €350,00 (Preise zzgl. 20% Umsatzsteuer). In den Nachwuchskategorien „Student of the Year“ und „Young Lions“ werden keine Kosten für Jahrbuch bzw. Statue verrechnet.

Zusatzgebühren.

Änderungen und Korrekturen nach Eingang der eingereichten Arbeit beim CCA können ausschließlich vom Einreicher und ausschließlich in schriftlicher Form bis spätestens eine Woche vor der Jury begehrt werden und werden dem Einreicher mit einer Bearbeitungsgebühr von EUR 100,00 (zzgl. 20 % Umsatzsteuer) pro Änderung in Rechnung gestellt.

Eine Rücksendung der physisch eingereichten Arbeiten erfolgt grundsätzlich nicht. Sollte in bestimmten Fällen eine Rücksendung ausdrücklich verlangt werden (dies ist bereits bei der Einreichung deutlich sichtbar zu machen). Die Rücksendung erfolgt auf Kosten und Risiko des Einreichers.

Verspätungszuschlag: Für Einreichungen, die nach dem 24. Juli 2020 einlangen wird pro eingereichte Arbeit ein Verspätungszuschlag von EUR 100,00 verrechnet.

Bearbeitungsgebühr: Für jede eingereichte Arbeit, die vom Einreicher vor der Jury wieder zurückgezogen wird, behält sich der CCA eine Bearbeitungsgebühr von EUR 100,00 ein. Eine Zurückziehung von eingereichten Arbeiten nach der Jurierung ist nicht mehr möglich.

Creativ Club Austria

Die technischen Spezifikationen.

Video

Die Daten dürfen keine nicht zum Werk gehörenden (Agentur-)Logos oder Schrifteinblendungen enthalten.

Format: .mp4 oder .mov

Videos müssen im Quicktime- oder VLC Mediaplayer in der jeweiligen Standardeinstellung einwandfrei wiedergegeben werden können.

TV- Kino- oder Onlinespots

Dauer: Originallänge (max. 600 Sekunden)

Casefilm (Erklärvideo)

Dauer: max. 120 Sekunden

Audio

Dauer: max. 600 Sekunden

Format: .mp3 oder .wav

Bilder

Bilder sind als RGB JPG (Farbraum sRGB) in maximaler Qualität in der Größe von 2000 Pixel an der längeren Seite einzureichen. Keine Freiflächen.

Präsentationsbild

Für jede Einreichung muss ein Präsentationsbild upgeloaded werden (bei Audio oder Text der Text und / oder ein Logo), das repräsentativ für die Arbeit steht. Das Präsentationsbild sollte nicht kleinteilig ausgeführt sein, um die Arbeit auch bei geringer Abbildungsgröße erkennbar zu halten. Das Präsentationsbild kann vom CCA u.a. für die Verleihung herangezogen, Medien zur Verfügung gestellt und für die CCA-Website verwendet werden.

Präsentation

Keynote, Powerpoint oder pdf.

Upload Sujet für die CCA-Website

Optional bitten wir ein Vorschaubild / GIF für die CCA-Winners-Website gleich bei der Einreichung abzugeben: das GIF bzw. das Vorschaubild bitte maximal 1MB und 530 x 379 Pixel groß.

URL

URLs nach Möglichkeit bitte ohne Passwortschutz. Bei passwortgeschützten URLs bitte Gastzugang wie folgt einrichten:

Benutzername: venus2020

Passwort: cca2020

Die Daten bzw. die URL dürfen keine nicht zum Werk gehörenden (Agentur-)Logos oder Schrifteinblendungen enthalten. Die Einreichung muss bis 30. September 2020 online verfügbar sein.

Creativ Club Austria

Physische Einreichungen (Original, Pappe)

Physische Einreichungen sind nur mehr in den Designkategorien (siehe Übersicht) verpflichtend.

- Schwarze, starre Pappe oder schwarze Leichtschaumplatte
- Format: max. DIN A2 (Sonderformate bitte vorab mit dem CCA-Büro besprechen)
- Vom Einreichtool automatisch generierte Einreich-ID auf der Rückseite der Pappe anbringen
- Mehrteilige Einreichungen nach Reihenfolge durchnummerieren (Bsp.: 1/4, 2/4, 3/4 usw.)
- Bitte keine Materialschlacht: max. 6 Pappen pro Einreichung
- Info Corporate Design: In dieser Kategorie können die einzelnen Teile übersichtlich auf 1 Pappe gegeben werden.

Anlieferungen sind von Montag bis Freitag in der Zeit von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr möglich.
Adresse: Creativ Club Austria, Saltorgasse 7/16, 1010 Wien.

Anlieferungen bitte vorab mit dem CCA-Büro abstimmen:
+43/1/4085351 bzw. office@creativclub.at

Danke!

Creativ Club Austria

Kategorienbeschreibungen.

Audio

AU01 Radiospots: Einzelspots und Serien

Pflicht: Spot, Präsentationsbild (z.B. Logo)

Optional: Textmanuskript

AU02 Webcast, Podcast, Streaming Dienste, Sprachsteuerung

Pflicht: Audiofile, Präsentationsbild (z.B. Logo)

Optional: Textmanuskript

Branded Content & Live Marketing

BC01 Branded Content

Gesucht werden einzigartige Ideen für Produkt-/ Markeninszenierungen, die nicht in klassischen Medien-Kanälen und deren Einschränkungen gedacht sind, sondern bewusst gelernte Grenzen überwinden (Formate, Längen etc.).

Integration eines Produkts, einer Marke in:

- Bestehende Medieninhalte bzw. Formate (TV-Produktion, Radio-Programm, Kinofilm, redaktionelle Artikel, Magazine, Bücher etc.)
- Internet-Aktivitäten (Branded Social Media, Blogs, Online Games, Mobile etc.)

Auch von Marken oder Unternehmen produzierte Inhalte/Formate/Experientials, die Produkte oder Marken einbinden und dem Publikum durch mediale Verbreitung (earned media) zugänglich gemacht werden.

Beachte: Kein reines Product Placement oder Sponsoring, sondern die überraschende und kreative Inszenierung von Produkt/Marke bzw. Marketingbotschaft. Die Absendermarke tritt dabei zunächst häufig in den Hintergrund. Gesucht wird nach beispielgebenden Arbeiten, die glaubwürdig und intelligent Themen um die eigene Marke aufbauen und auf diesem Weg sehens-, hörens- und/oder lesenswerten Content kreieren.

Pflicht: Casefilm oder Übersichtschart, Präsentationsbild

BC02 Live Marketing (NEU)

In dieser Kategorie können Events, Messen, Showrooms, Festivals, Konzerte, etc. eingereicht werden. Marketingaktionen, die in der Offline-Welt und in direkter Interaktion mit dem Kunden stattfinden, von der Neukundenakquise bis zum Erlebnis einer Marke sowie der Steigerung der Bekanntheit von Produkten oder Produktlinien.

Pflicht: Casefilm oder Präsentation, Präsentationsbild

Creativ Club Austria

Craft-Kategorien

AN01 Animation

Motion Graphics, Computer Generated Imagery (CGI), Clay Animation, Stop Motion, Visual Effects (VFX), jede Form von zwei- und dreidimensionaler Animation sowie handgenerierte Animation.

Pflicht: URL oder Film oder Casefilm, Präsentationsbild

AD01 Art Direction

Zugelassen ist Art Direction in allen visuellen Medien. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion der Umsetzung entsteht. Es gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der entsprechenden Kategorien.

Pflicht: Original oder URL oder Casefilm, Präsentationsbild

DC01 Digital-Craft

Kriterien dieser Kategorie sind die Qualität der technischen Umsetzung, das Design sowie User Experience (UX) und User Interface (UI) der Arbeiten. Zugelassen sind Arbeiten aus allen digitalen Kanälen.

Pflicht: URL oder Casefilm, Präsentationsbild

FC01 Film-Craft

Zugelassen sind TV-, Kino- und Online-Spots. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion der Umsetzung entsteht.

Pflicht: Spot, Präsentationsbild

FO01 Fotografie: Einzelarbeit und Fotostrecke

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

Beachte: Eine Arbeit kann nur entweder in der Kategorie Fotografie oder der Kategorie Illustration eingereicht werden. Eine Doppeleinreichung in beiden Kategorien ist nicht möglich. In Zweifelsfällen bitte mit dem CCA-Büro Rücksprache halten. Die Jury behält sich vor, eine Umreihung einer Arbeit in ggf. eine andere Kategorie vorzunehmen.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

FO02 Fotoillustration: Einzelarbeit und Fotostrecke

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial. Gemeint sind Bilder, die digital stark verändert, verfremdet oder ergänzt worden sind (CGI - Computer Generated Imagery). Alle Arbeiten werden in ihrem Kontext bewertet: ihre Relevanz, der

Creativ Club Austria

Zusammenhang mit der Marke, das Zusammenspiel mit der zugrunde liegenden Idee bzw. dem jeweiligen Auftrag.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

IL01 Illustration: Einzelarbeit und Serie

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

MS01 Musik & Sound Design

Kompositionen, die eigens für Fernseh- und Hörfunkspots, Veranstaltungen etc. kreiert wurden. Es wird die kompositorische und kreative Leistung im Zusammenspiel mit der eingereichten Arbeit bewertet.

Unter Sound Design (musikalische Anteile, natürliche bzw. künstliche Geräusche und Sounds) wird die besonders gelungene und kreative Auswahl eines Sound Designs beurteilt, was maßgeblich für die Idee und die Wirkung von Fernseh- oder Audiospots bzw. für die Veranstaltung ist. Dazu zählen Signations, Best Use of Music, Audio Branding (Soundlogos, Jingles, Sender-Identitäten und komplexe klangliche Inszenierungen sowie akustische Installationen für Marken und Produkte).

Achtung! Die Einreichung von bereits bestehenden Musiktiteln (ohne Neuinterpretation und/oder Neuarrangement) ist nicht zulässig.

Pflicht: Audiofile/s, Erklärung der Arbeit (z.B. in einem Casevideo), Präsentationsbild

TX01 Text

Werbetexte in allen Anwendungen und Längen (Copies, Headlines, Claims, Dialoge, Monologe, Namings etc.) sind in ihrer jeweiligen Umsetzung einzureichen. Dabei gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der einzelnen Kategorien. Zusätzlich sind die Textmanuskripte im Format DIN A4 (Typo Arial, 12 pt., linksbündig) der Einreichung beizulegen und im Einreichtool upzuloaden. Alle Daten und Text-Manuskripte sind mit der vom System automatisch generierten Einreich-ID zu bezeichnen.

Pflicht: Textmanuskripte (idealerweise in 12facher Ausführung für alle Juroren), Information zum Veröffentlichungszusammenhang, Präsentationsbild

Creative Data

CD01 Creative Data

Einreichungen in dieser Kategorie zeigen, wie Projekte, Kampagnen oder Maßnahmen durch den kreativen Einsatz und durch die Verwendung von Daten entstanden sind. Der kreative Einsatz von Daten muss der Kern der Idee sein und die Resultate müssen klar verständlich gezeigt werden.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Creative Effectiveness (NEU)

Gute Ideen sind besser fürs Geschäft.

Eingereicht werden können nur jene Arbeiten, die im Vorjahr (CCA-Venus 2019) mit einer Venus (Gold, Silber oder Bronze) oder einer Auszeichnung (Bucheintrag) prämiert wurden. Die Kreativität der Arbeit wurde bereits ausgezeichnet, nun wird bewertet, wie die Arbeit auch in der Wirkung und im Business punktet.

CE01 Creative Effectiveness

Diese Kategorie zeichnet den messbaren Impact der Idee aus. Einreichungen müssen den Einfluss der kreativen Idee auf die (Geschäfts-) Ergebnisse demonstrieren.

Einreichung

Pflicht: Präsentation oder Beschreibung* (max. 3.000 Wörter), Bestätigung des Auftraggebers, Präsentationsbild

*Achtung! Echte Zahlen und keine Verhältnisse, keine Relationen, keine Indizes, sondern: klare Verkaufs-, Response- oder Brandscorezahlen.

Jury

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

Impact und Resultate (50%)

Idee (25%)

Strategie (25%)

Creative Strategy (NEU – in Kooperation mit Strategie Austria)

CS01 Creative Strategy

Wir suchen die Idee hinter der Idee: strategische Zugänge, die Marken definieren/verwandeln, die das Business weiterentwickeln und die Menschen beeinflussen. Diese Kategorie zeichnet die strategische Kraft und das Zusammenspiel zwischen Strategie und Kreation aus.

Einreichkriterien

Neben der Beantwortung der 4 Fragenkomplexe ist ein Kreativbeispiel (zentrale Elemente der kreativen Umsetzung) mitzuliefern, um das Zusammenwirken zwischen Strategie und Kreation zu illustrieren.

Optional zur Beantwortung der einzelnen Themenfelder kann ein Video addiert werden, um die Beschreibung zu unterstützen. Eine Wiederholung von Informationen soll vermieden werden.

Die Jury wird sich auf die strategische Dimension der kreativen Arbeit fokussieren.

Folgende Fragen sind für eine komplette Einreichung zu beantworten:

Creativ Club Austria

1. Interpretation der Aufgabenstellung:

Hier gilt es auszuführen, wie man sich ein Verständnis für das Auftraggeber-Problem (Kunde) erarbeitet hat.

- Welches Kundenproblem gab es zu lösen?
- Was war das Kundenanliegen? Welche Erwartungen hatte der Kunde?
- Was war der Markt bzw. Branchen-Kontext?
- Welche Ergebnisse wollte man erreichen? Was war das Ziel?

2. Der Insight und das Breakthrough Thinking

Hier geht es um die Erarbeitung der strategischen Essenz.

- Skizzieren Sie das strategische Denken, das zur Problemlösung führte.
- Welche internen oder externen Herausforderungen galt es zu meistern?
- Welcher kulturelle Kontext hatte einen Einfluss auf den Zugang? (falls strategisch relevant)
- Was war der letztlich entscheidende Insight, der den strategischen Zugang definierte?

3. Die Creative Idea

Erklären Sie die Creative Idea und wie die Creative Strategy diese inspiriert und geleitet hat.

4. Ergebnis

Beschreiben Sie qualitativ den Effekt, den diese Strategie hatte und wie sie zur Problemlösung beigetragen hat.

- Was war nachher anders?
- Welche Auswirkungen waren erkennbar?

Pflicht: Beantwortung der Fragen in einem Textdokument (maximal 3.000 Wörter) oder in einer Präsentation oder in einem Casefilm, Präsentationsbild.

Jurykriterien

- Ist die strategische Idee überraschend?
- Kann die Strategie Menschen bewegen?
- Ist der Insight inspirierend?
- Mündet die Strategie in einer starken kreativen Idee?

Creative Media

CM01 Creative Media

In dieser Kategorie wird die kreative Nutzung existierender kommerzieller Medien/Kanäle, ein innovatives Zusammenspiel von Medien oder generell neue Medien-Ideen beurteilt. Gesucht sind innovative Arbeiten, denen es gelingt, die Schnittstelle zwischen Menschen und Medium neu zu definieren. Beurteilt werden der Innovationsgrad der Mediaidee sowie die Exzellenz der Ausführung.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Design

Wenn es vom Format her möglich ist, sind in den Design-Kategorien veröffentlichte Originale einzureichen. Bei Arbeiten, die auf Fotokarton aufgezogen werden, max. Format DIN A2. In allen anderen Fällen, sind Dokumentationen der Originalarbeit einzureichen: Fotos als Chart bzw. Casefilm.

DE01 Editorial & Communication Design

Zugelassen sind verlegte Periodika und Bücher, Unternehmensdarstellungen, Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Kalender etc. Bei verlegten Periodika und Büchern können auch Teile (z. B. nur Bucheinband, redaktioneller Einzelbeitrag) eingereicht werden. Unternehmensdarstellungen (Booklets und Broschüren), Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte (zusammenfassen) werden hingegen gesamt beurteilt.

Pflicht: Original/e, Präsentationsbild

DE02 Corporate Design

Logo/Wort-Bild-Marken, Geschäftsausstattung (Brief, Kuvert, Visitenkarte), Drucksorten.

Bitte gegebenenfalls eine kurze Erklärung der Arbeit beilegen.

Pflicht: Original/e und Bild/er, Präsentationsbild

DE03 Verpackungsdesign

Verkaufsverpackungen, Um- und Transportverpackungen, Promotion-Verpackungen, etc.

Pflicht: Original/e, Präsentationsbild

DE04 Branding und Brand Experiences

Hier geht es um ein umfassendes Markenerlebnis: multidisziplinäre, über mehrere Kanäle ausdefinierte und gestaltete Markendesigns. Das kann umfassen: Markenlogo, Namen, Packaging, Environmental und branded spaces, etc.

Pflicht: Original/e oder Bild/er oder Casefilm, Präsentationsbild

DE05 Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat

Zugelassen sind Einzelarbeiten und Serien von Indoor- und Outdoor-Plakaten in jedem Format. Eine Erklärung des Platzierungsumfelds kann bei Bedarf beigelegt werden (max. 100 Worte).

Einreichung im Original (bei sehr großen Formaten bitte vorab um Rücksprache mit dem CCA-Büro) und per Upload.

Pflicht: Original/e oder Bilder oder Casefilm, Präsentationsbild

Creativ Club Austria

Digital

Im Vordergrund aller hier angeführten Kategorien steht die Idee, während der Fokus in der Digital-Craft-Kategorie auf der technischen und ästhetischen Umsetzung liegt.

Hinweis! Einreichungen in den Digital-Kategorien in Form von URLs oder Casefilmen.

DI01 Websites, Microsites

Permanente Online-Präsenz zur Darstellung von Unternehmen, Produkten, Organisationen und Inhalten, z.B. Corporate Websites, Online-Shops, B2B-Websites und Online-Umsetzungen mit temporärem oder thematischem Schwerpunkt.

Pflicht: URL, Erklärung zur Arbeit (idealerweise als Landingpage/Vorschaltseite, max. 100 Worte), Präsentationsbild

DI02 Social Media

Alle Formen von Umsetzungen, die soziale Netzwerke und Strukturen im digitalen Umfeld (online/mobile) nutzen, z. B. Umsetzungen, Kampagnen in sozialen Medien und Netzwerken (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, Snapchat, etc.) sowie außergewöhnliche Kommunikation / Betreuung von Fans, Followern und Besuchern einer Marke oder Institution auf einer Social Media Plattform. Eingereicht werden können auch Profile von Unternehmen, Influencern, etc.

Achtung! Reine Display Kampagnen → Kategorie DI03 Online Ads!

Pflicht: URL und Casefilm, Präsentationsbild

DI03 Online Ads

Alle Formen der Online-Werbung, die auf fremden Websites (online/mobile) platziert werden, sowie E-Mail-Aktionen, Newsletter, z. B. Content Ads, Banner, alle Formen von Layer Ads, Text Ads, Mobile Display Ads, Interaktive Online-Spots etc.

Pflicht: URL, Präsentationsbild

DI04 Other Platforms (New Technology, Games, AR, VR, Apps, etc.)

Hier kann eingereicht werden: New Technology, Games, Digital Installations, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), Widgets, Apps, K.I., Sprachassistenten, etc.

Pflicht: URL und Casefilm, Präsentationsbild

Direct & Promotion

Alle Einreichungen sind so zu gestalten, dass die kommunikative Maßnahme klar verständlich ist. Bei mehrstufigen Arbeiten können alle Komponenten gesammelt in einem großen Kuvert oder in einer Box als Original eingereicht werden. Sehr große 3-dimensionale Gegenstände können im Original nur nach Rücksprache mit dem CCA-Büro eingereicht werden. Es wird empfohlen, überdimensionale Einreichungen in Form von Fotodokumentationen einzureichen.

Creativ Club Austria

DP01 Direct (analog / digital)

Zugelassen sind alle Werbemaßnahmen, deren Hauptziel der direkte One-to-One-Dialog zwischen Auftraggeber und Kunde ist, um eine bestimmte Aktion oder Antwort des Kunden auszulösen. Dazu gehören zum Beispiel Mailings, Prospekte, Packages, Anzeigen, Poster, Filme oder Audiospots mit integriertem Response-Element bis zu Newsletter, MMS, SMS, WhatsApp und speziell für ein Social Network oder eine Social Community entwickelte Dialogmaßnahmen.

Pflicht: Bilder oder Casefilm, Präsentationsbild

DPO2 Promotion & Verkaufsförderung

Promotions sind zeitlich begrenzte Einzelaktionen, die der Steigerung des Bekanntheitsgrads und/oder der Umsatzsteigerung dienen.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Eigenwerbung

EI01 Eigenwerbung

Arbeiten (in allen Medien), die im eigenen Auftrag bzw. für den eigenen Bedarf entwickelt worden sind, d. h. Auftraggeber und Ausführer sind ident.

Film

FI01 TV- & Kinospot

Pflicht: Spot, Präsentationsbild

FI02 Online-Spots: Einzelspots und Serien

Ausschließlich Online geschaltete oder interaktive Filme / Spots.

Pflicht: Spot, Präsentationsbild

Kampagne

KA01 Gesamtkampagne

Zugelassen sind Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere Medienkanäle/ Werbemittel (u.a. Plakat, Anzeige, Audio-, TV-, Kino-, Online-Spot, Digital, Social Media, Mobile) transportieren. Unter mehreren Medienkanälen/ Werbemitteln versteht der CCA mindestens zwei, egal ob rein analog oder analog und digital.

Pflicht: Übersichtschart und Casefilm, Präsentationsbild

Creativ Club Austria

KA02 Digitale Kampagne

Zugelassen sind digitale Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere digitale Medienkanäle/Werbemittel (z.B. Online-Spot, Banner, Social Media) transportieren.

Pflicht: Übersichtschart und Casefilm, Präsentationsbild

Innovation

IN01 Innovation

Gesucht werden Innovationen aus dem technologischen Bereich, Serviceinnovationen oder Produktinnovationen. Anforderung an eine solche Lösung ist, dass sie ein Business-Problem auf eine neuartige Weise löst.

Pflicht: Falls möglich Produkt im Original, sonst Casefilm, Präsentationsbild

Mobile

MO01 Mobile

Kommunikative Lösungen, bei denen das Medium Mobile (Smartphones, Tablets, Wearables) zwingend erforderlich ist.

Beachte! Einreichungen in der Kategorie „Mobile“ dürfen zusätzlich nur in der Kategorie „Digital-Craft“ eingereicht werden. Andere Kategorien sind nicht zugelassen.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Nachwuchs

ST01 Student of the Year

Teilnahmeberechtigt sind Studierende bzw. Studienabsolventen der Fachrichtungen Grafikdesign, Visuelle Kommunikation, Film, Text, Konzept und Vergleichbares mit ihren Semester-/ Abschluss-/ Diplomarbeiten.

Pflicht: Bild/er oder Casefilm, Präsentationsbild

YL01 Young Lions

Als Partner der österreichischen Cannes Lions Festivalrepräsentanz ORF-Enterprise, organisiert der CCA die Kreativkategorien der Young Lions Austria Competition:

Creativ Club Austria

Digital: 7. März 2020, 16.00 Uhr

Film: 13. März 2020, 17.00 Uhr

Siehe die separaten Teilnahmebedingungen für die Young Lions Competition Austria. Einreichungen erfolgen ebenfalls über das CCA-Venus-Einreichtool.

Out of Home

OH01 OOH: Klassische Werbeformen

Zugelassen sind klassisch buchbare Formate wie Plakate (jedes Format), City-Lights, Rolling-Boards, Megaboards, Litfaßsäulen, Baustellennetze, Verkehrsmittelwerbung, die ohne spezielle Sonderlösungen (wie z.B. 3D-Installationen auf Plakat) umgesetzt worden sind.

Eine Erklärung des Platzierungsumfelds kann bei Bedarf beigelegt werden (max. 100 Worte).

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

OH02 OOH: Non-Klassik (Special Installation, Werbung im öffentlichen Raum)

Alle anderen Arten von Outdoor-Lösungen, die über die klassische Out of Home-Kategorie hinausgehen, wie Special Installations, Werbung im öffentlichen Raum, Guerilla Werbung etc.

Pflicht: Bild/er oder Casefilm, Präsentationsbild

Print

PT01 Print: Einzelarbeiten und Serien

Anzeigen, die in Tages-, Wochen- und Magazinzeitungen, Beilagen und/oder B2B-Magazinen erschienen sind. Einzureichen sind ausschließlich die veröffentlichten Originale. Eine Erklärung zum Platzierungsumfeld kann gerne abgegeben werden.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

Public Relations

PR01 PR-Aktion

Gesucht wird eine außergewöhnliche und kreative Idee, die als Basis oder im Rahmen einer PR-Kampagne für den österreichischen Markt entwickelt und umgesetzt wurde. Der Bewertungsfokus liegt auf dem/r möglichst innovativen Ansatz/Idee, der Strategie dahinter (in Zusammenhang zum definierten Kommunikationsziel), der entsprechenden Inszenierung/Umsetzung sowie, schwerpunktmäßig, den Ergebnissen, die von Talk of Town über Social Media bis zu klassischen Presseclippings reichen können.

Creativ Club Austria

Die Einreichung erfolgt in Form eines Casefilms oder einer Präsentation, in der Aufgabenstellung, Kommunikationsziel, Strategie, PR-Idee sowie Umsetzung und Output (z.B. Clippings) dokumentiert sind.

Pflicht: Casefilm oder Präsentation, Präsentationsbild

Die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch.

Der Einreicher verpflichtet sich, dem CCA druckfähige Vorlagen bzw. Daten der prämierten Arbeiten für die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch kostenlos zur Verfügung zu stellen und einen Produktionskostenanteil im CCA-Jahrbuch zu tragen. Jede ausgezeichnete Arbeit wird im CCA-Jahrbuch abgebildet. Der CCA stellt dem Einreicher für jede Arbeit € 300,00 (zzgl. 20 % USt) in Rechnung. Mit der Einreichung einer Arbeit verpflichtet sich der Einreicher zur Bezahlung dieses Produktionskostenanteils im Falle einer oder mehrerer Auszeichnungen. Davon ausgenommen sind ausgezeichnete Arbeiten in den Kategorien Student of the Year und Young Lions.

Art Directors Club of Europe (ADC*E).

Der CCA ist der einzige österreichische Kreativ-Wettbewerb, dessen ausgezeichnete Arbeiten international beim ADC of Europe eingereicht werden dürfen. Jene ausgezeichneten Arbeiten, welche den Teilnahmebedingungen des ADC*E-Awards entsprechen, sind berechtigt an den ADC*E-Awards teilzunehmen. Der CCA informiert die Gewinner rechtzeitig über das Einreichprozedere der ADC*E-Awards.

Doppelgänger.

Doppelgänger sind Arbeiten von mangelnder Originalität und Individualität. Das bedeutet, dass diese Arbeiten in ihrer Gesamtheit ein hohes Maß an Übereinstimmung mit einer bereits bestehenden Arbeit ausweisen. Sie bedienen sich nicht bloß derselben Idee wie die bereits bestehende Arbeit, sondern auch derselben Umsetzung. Die Jury entscheidet während der Jurierung auch über die Originalität und Individualität der Arbeiten. Ein Einspruch ist ausschließlich beim Juryvorsitzenden und unter vier Augen einzulegen. Dadurch wird auch gewährleistet, dass andere Jurymitglieder nicht im Abstimmungsprozess beeinflusst werden. Am Ende der ersten Juryrunde („Buchrunde“), verliert der Juryvorsitzende etwaige Einsprüche auf Arbeiten, die sich auf der Shortlist finden – der/die Beeinspruchende hat bis dahin Zeit, dem Juryvorsitzenden geeignete Nachweise zu erbringen. Mangelnde Originalität und Individualität werden innerhalb der Jury diskutiert und durch den Juryvorsitzenden zur Abstimmung gebracht. Die Arbeit kann aus dem Bewerb ausgeschlossen werden, auf dem Status „Auszeichnung“ bleiben oder weiterjuriiert werden, wenn es sich nach Ansicht der Jury um keinen Doppelgänger handelt. Die einfache Mehrheit entscheidet. Der daraus resultierende Juryentscheid ist endgültig. Die Vergabe einer Auszeichnung und/oder einer Venus ist ein Tatsachenentscheid und kann nicht angefochten werden. Es gibt keine Möglichkeit, die Entscheidung der Jury nach der Jurierung zu ändern. Der CCA behält sich aber das Recht vor, Veneres bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen.

Creativ Club Austria

Alles, was Recht ist.

Der Einreicher unterwirft sich mit dem Einreichen diesen Einreich- und Teilnahmebedingungen. Der Einreicher versichert, dass er Inhaber der Urheber- bzw. Werknutzungsrechte ist bzw. jedenfalls berechtigt ist, zeitlich, räumlich und territorial unbeschränkte Werknutzungsbewilligungen an den CCA sowie an die vom CCA beauftragten Unternehmen in dem gemäß diesen Einreichbedingungen erforderlichen Umfang zu erteilen. Der Einreicher leistet Gewähr dafür, dass er über die im Rahmen des Bewerbs CCA-Venus 2020 erforderlichen urheber-, leistungsschutz-, marken-, muster- und kennzeichnungsrechtlichen Schutzrechte seiner eingereichten Arbeiten betreffend verfügt und diese an den CCA und dessen Partnern übertragen kann. Der Einreicher hält den CCA und seine Partner diesbezüglich für allfällige Ansprüche Dritter schad- und klaglos. Der Einreicher bestätigt mit der Einreichung, dass seitens des Auftraggebers die Zustimmung zur Vervielfältigung, Verbreitung und Veröffentlichung (online und in gedruckter Form) vorliegt und keine dieser Veröffentlichungen entgegenstehende Vereinbarungen getroffen wurden. Der Einreicher überträgt dem CCA, den vom CCA beauftragten Verlagen und Medien und dem ADC*Europe das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in Medien aller Art und in sämtlichen derzeit bekannten oder künftig beabsichtigten Publikationen einschließlich deren kommerzieller Verwertung sowie das Recht, die Werke der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Ferner erteilt der Einreicher das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Vervielfältigungs-, Aufführungs- und Vorführungsrecht aller eingesandten Arbeiten mit den dazu angeführten Daten und er stimmt dem Verleih oder Verkauf der auf Datenträger übertragenen Filme durch den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC*Europe zu. Weiters stimmt der Einreicher einer räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkten öffentlichen Zurverfügungstellung der eingereichten Arbeiten und Credits auf der Website und den Social Media Kanälen des CCA, auf den Internetauftritten und allen Kanälen der vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und auf der Website des ADC*Europe zu. Der Einreicher hat keinen Entgeltanspruch für die Einräumung sämtlicher Werknutzungsbewilligungen.

Im Falle einer Auszeichnung von Arbeiten mit audiovisuellen Bestandteilen verpflichtet sich der Einreicher, jegliche aus der Verwertung des Werks entstehende Gebühren und Entgelte (AKM-Lizenzgebühren und sonstige entstehende Lizenzentgelte) zu tragen. Desgleichen gilt für Einreichvideos, sofern aufgrund deren Veröffentlichung Ansprüche an den CCA wegen Musikrechten etc. gestellt werden.

Sämtliche Angaben zu den eingesandten Arbeiten, insbesondere hinsichtlich der angeführten Urheber, müssen vollständig sein und der Wahrheit entsprechen. Die Folgen falscher oder unvollständiger Angaben liegen beim Einreicher, der den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC*Europe diesbezüglich schad- und klaglos hält. Der CCA behält sich das Recht vor, Arbeiten vom Wettbewerb und/oder der Veröffentlichung auszuschließen, wenn er zu der begründeten Überzeugung gelangt, dass durch diese eine Gefährdung der Durchführung des Wettbewerbs oder der Veröffentlichung des CCA-Jahrbuchs nicht auszuschließen ist. Weiters behält sich der CCA das Recht vor, Statuen bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Der Einreicher verpflichtet sich, auf Verlangen, jederzeit, auch nach Jurierung und Preisverleihung, ergänzende Informationen über Entstehen oder Veröffentlichung der eingereichten Arbeit zu erteilen und ermächtigt den CCA ausdrücklich, auch entsprechende Informationen darüber bei Dritten einzuholen. Der Einreicher verpflichtet sich in diesem Fall, Dritte, von denen solche Informationen zu erlangen sind, von etwaigen Geheimhaltungspflichten zu entbinden. Der Einreicher kann keine wie immer gearteten Ansprüche geltend machen, wenn er der Ansicht ist, dass eine Auszeichnung fälschlicherweise aberkannt wurde. Der Einreicher unterwirft sich mit der Einsendung dem Urteil der Jury und den Teilnahmebedingungen des

Creativ Club Austria

Wettbewerbs und akzeptiert den Ausschluss des Rechtsweges und eines Schiedsgerichtes. Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb ausgeschlossen. Es besteht kein Recht auf Rückerstattung der Einreichgebühren. Der CCA übernimmt keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Arbeiten. Der Einreicher kann auf Inhalt, Art und Umfang der Wiedergabe der prämierten Arbeiten im CCA-Jahrbuch und anderen Publikationen keinen Einfluss nehmen.

Der Einreicher versichert, dass er die Einreichbedingungen zur Kenntnis genommen hat und dass die Angaben im Einreichtool den Tatsachen entsprechen.

Hinweis! Der CCA nutzt das Einreichtool der Firma 79Blue Elephants GmbH. Die eingereichten Daten werden von 79Blue Elephants GmbH, im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung, gespeichert und verarbeitet.

Kontaktdaten und Einreichadresse.

CCA Creativ Club Austria
Salztorgasse 7/16
A-1010 Wien

+43 (1) 408 53 51
office@creativclub.at
www.creativclub.at

Bankverbindung
Erste Bank
IBAN: AT61 2011 1000 0513 6962
BIC: GIBAAATWWXXX
UID-Nr.: ATU42845702
ZVR-Zahl: 091268612